

Аннотация.

Программа составлена на основании областной программы экономического образования школьников (5 – 11 кл.): **Сборник программ по экономике** для средней школы. – С 23 Н.Новгород: Нижегородский гуманитарный центр, 2002. – 131 с. Рецензент: канд. Экон. наук «Областной программы экономического образования школьников (5-11 классы)», разработанной кафедрой экономического образования НИРО, авторами И.А. Симоновым, Р.С. Лукьяновой, Н.М. Левиной, Г.И. Гребеневой, О.В. Плетеновой, Н. Новгород, 2008 год.

Составители: кафедра экономического образования НИРО.

В соответствии с Базисным учебным планом (компонент образовательного учреждения), курс рассчитан на изучение в 5 -9 классах общеобразовательной школы общим объемом 34 учебных часа. При разработке программы экономического образования школьников учитывались:

- временные требования к обязательному минимуму содержания основного общего образования (приказ Министерства общего и профессионального образования РФ от 19.05.1998 г. №1236);
- обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования (приказ Министерства образования РФ от 30.06.1999 г. №56);
- концепции экономической теории и прикладной экономики, разработанные отечественными и зарубежными специалистами.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основа хозяйственной деятельности, так и умения учащихся, а также основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности школьника. Содержание образования в школе меняется с учетом обновления социальноэкономических потребностей и условий развития общества. Меняются идеалы, ценности, на которые ориентируется учитель, воспитывая личность нового типа. Одной из важнейших потребностей современной школы является воспитание делового человека, личности с развитым экономическим мышлением, готовой к жизни и хозяйственной деятельности в условиях рыночных отношений. Если раньше экономические проблемы искусственно отодвигались от школьника, и он порою до выпуска из школы оставался в стороне от них, то сегодня жизнь настоятельно требует, чтобы даже ученик начальной школы знал, что такое деньги, из чего складывается бюджет семьи и школы, что такое цена товара, от чего она зависит, как создается богатство и каковы его источники и т.д. Программа ориентирована на подготовку младших школьников к жизни в новых хозяйственно-экономических условиях. Получение детьми знаний позволят уже в начальных классах включиться в экономическую жизнь школы, родительской семьи, а при обучении в средних старших классах осваивать сущность рыночной экономики, овладевать основами предпринимательской деятельности.

Областная программа построена на основе выделения трех концентров:

- 1-й – изучение экономики в 5 – 7 классах основной школы;
- 2-й – изучение экономики в 8 -9 классах основной школы на основе знаний, полученных в 5 – 7 классах;

Каждый концентр предполагает усвоение учащимися системы наиболее важных экономических понятий и проблем; формирование умений правильно использовать экономические понятия, увязывать теоретические знания с практической деятельностью,

анализировать проблемные экономические ситуации, решать экономические задачи и выполнять упражнения.

Освоение материала каждого концентратора предполагает достижение конечного результата обучения – основных критериев (ориентиров) подготовки социально адаптированной личности. Освоение материала каждого концентратора предполагает достижение конечного результата обучения – основных критериев (ориентиров) подготовки социально адаптированной личности. В качестве текущего контроля знаний по экономике могут быть рекомендованы традиционные для всех предметных областей способы:

- теоретические, практические, проблемные вопросы;
- решение задач и выполнение упражнений;
- домашние и творческие задания; - экономические тесты, кроссворды; - деловые игры.

Формами промежуточного и итогового контроля знаний могут быть: опросы; самостоятельные и контрольные работы; олимпиады.

I уровень (5—7 классы)

Основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности на основе знаний, понятий, умений

1. Уметь анализировать альтернативные варианты при принятии любых интеллектуальных или поведенческих решений.
2. Осуществлять действия, направленные на недопущение порчи домашнего, школьного и любого другого имущества.

Принимать посильное участие в ремонте помещений, инвентаря, проявлять заботу о сохранении и продлении жизни вещей, об экономии ресурсов и времени.

С учетом опыта своих родителей и других близких людей задумываться о необходимости выбора своего места в жизни, в будущей профессии, в обществе.

Анализировать источники доходов семьи, приучаться к экономии и бережливости, видеть возможности увеличения доходов.

Принимать посильное участие в планировании семейного бюджета, учиться рационально вести домашнее хозяйство и жить по средствам, стараться выполнять все обязательства перед самим собой, родителями, близкими людьми.

Осознавать необходимость уплаты налогов для решения социальных и экономических проблем, касающихся каждого человека.

Анализировать, как изменение минимальной заработной платы, процентных ставок и величины налогов влияет на поведение потребителей, производителей, инвесторов, вкладчиков.

Стремиться к самоорганизации, самопланированию, дисциплинированности, приучать себя к порядку во всем, не успокаиваться на достигнутом, не бояться перемен, нового, то есть

вырабатывать в себе качества, которые помогут в будущем плодотворно трудиться в любой области. **II уровень (8—9 классы)**

Основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности на основе знаний, понятий, умений

При выборе вида деятельности уметь просчитывать все имеющиеся альтернативные варианты.

При открытии собственного дела понимать необходимость предварительного составления бизнес-плана с расчетами всех промежуточных и конечных результатов.

Анализировать затраты ресурсов на производство выбранного товара или услуги, существующие или прогнозируемые спрос и предложение, уровень цен, наличие заменителей или дополняющих товаров, доходы населения.

Определять зоны безубыточности и прибыльности, оптимальный объем выпуска товаров или услуг.

Уметь определять оптимальный объем производства конкретной продукции (по выбору учащегося), обеспечивающий минимизацию издержек производства и максимизацию прибыли.

При имеющемся или ожидаемом уровне инфляционного роста цен четко представлять свои действия как потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, кредитора, вкладчика.

Уметь оценивать ситуацию в стране, регионе и прогнозировать собственные действия при изменении таких макроэкономических показателей, как ВВП, ВНП, НД, темпы роста и прироста, уровень государственного долга, ставка процента, депозитный процент.

Содержание данной программы согласовано с содержанием Примерной программы, рекомендованной Министерством образования и науки Российской Федерации.

Значительное внимание в курсе уделено раскрытию и пониманию того, что экономика неразрывно связана с такими категориями, как общество, коллектив, личность.

Столкновение различных экономических интересов, а также проблема нравственного выбора порождают сложные жизненные коллизии. Содержание программы можно соотнести с тремя различными уровнями воздействия материала, каждый из которых имеет свою специфику и требует особого подхода. Каждый уровень неотделим от других и образует триединую комплексную форму. В качестве основного выделен морально – нравственный уровень. Ко второму уровню относится материал, который учит ребенка видеть экономическую целесообразность, определять выгодность, перспективность любого дела, умение делать выбор. К третьему уровню относится материал, направленный на изучение способов, которыми достигается поставленная цель, осуществляется выбранный вариант. Этот материал подлежит прочному усвоению. Материал этого уровня учит проникать в суть явлений, видеть за внешней формой скрытую экономическую сущность.